

Latowicz, dnia 11 czerwca 2015 r.

Zapytanie ofertowe na opracowanie Strategii Rozwoju Gminy Latowicz

Zamawiający-Wójt Gminy Latowicz zaprasza do złożenia oferty cenowej na opracowanie Strategii Rozwoju Gminy Latowicz na lata 2015–2025, według następującej specyfikacji:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie Strategii Rozwoju Gminy Latowicz na lata 2015-2025, zwanej dalej Strategią, wraz ze sporządzeniem prognozy oddziaływania na środowisko (na podstawie art. 46 oraz art. 51 ustawy o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko – Dz. U. z 2013 r. poz.1235 ze zm.).

2. Zadaniem Wykonawcy będzie opracowanie Strategii, która winna być zgodna z aktualnymi unijnymi i krajowymi dokumentami strategicznymi wyższego rzędu, w tym m.in.:

- Europa 2020;
- Strategia Rozwoju Kraju do roku 2020;
- Raport „Polska 2030. Wyzwania rozwojowe.”;
- Koncepcja Przestrzennego Zagospodarowania Kraju 2030;
- Krajowa Strategia Rozwoju Regionalnego 2010-2020: Regiony, Miasta, Obszary Wiejskie (KSRR);
- Polityka Transportowa Państwa;
- Strategia Rozwoju Województwa Mazowieckiego do roku 2030;
- Strategii Rozwoju Lokalnego Powiatu Mińskiego na lata 2008 - 2020.

Treść Strategii musi być także spójna z obowiązującymi w Gminie Latowicz lokalnymi dokumentami planistycznymi i strategicznymi.

3. Do oferty należy dołączyć propozycję koncepcji Strategii, która winna zawierać minimalny zakres np. w układzie:

I. Raport stanu. Analiza i diagnoza strategiczna

1. Przestrzeń i środowisko

Położenie administracyjne i geograficzne

Położenie komunikacyjne

Walory przyrodnicze

Walory kulturowe

2. Społeczeństwo

Demografia

Wiek i struktura wykształcenia mieszkańców

Gospodarstwa domowe oraz źródła ich utrzymania

Mieszkalnictwo

Struktura zatrudnienia i rynek pracy

Bezrobocie

3. Gospodarka

Roľnictwo

Przedsiębiorczość

4. Infrastruktura techniczna

Infrastruktura transportowa i komunikacyjna

Gospodarka wodno-ściekowa

Gospodarka odpadami

Infrastruktura elektroenergetyczna i gazowa

Infrastruktura telekomunikacyjna

5. Infrastruktura społeczna

Infrastruktura edukacyjna

Infrastruktura sportowa

Infrastruktura kultury
Infrastruktura ochrony zdrowia i opieki społecznej
Infrastruktura bezpieczeństwa publicznego
6. Jakość rządzenia
Analiza zdolności inwestycyjnej
Jakość kapitału społecznego
7. Podsumowanie analizy i diagnozy
Analiza SWOT
Analiza SWOT/TOWS
Analiza potencjału jakości życia

II. Rozwój strategiczny w latach 2015 – 2025

Wizja rozwoju
Misja oraz cele strategii
Misja rozwoju
Cele strategiczne
Cele operacyjne
Zadania w ramach poszczególnych celów strategicznych i operacyjnych
Analiza WiP: ważności (istotności) i prawdopodobieństwa działań strategicznych
System wdrażania i finansowania Strategii
Kluczowe instytucje i podmioty zaangażowane w proces wdrażania Strategii
Główne źródła finansowania Strategii

III. Plan zadań inwestycyjny na lata 2015-2020 (winien np. zawierać listę zadań wraz z określeniem czasu ich realizacji, szacunkowych kwot, funduszy unijnych, z których można pozyskać ewentualne dofinansowanie).

Do oferty należy dołączyć propozycję koncepcji konsultacji społecznych, która winna zawierać minimalny zakres np. w układzie:

- 1) Konsultacje społeczne Strategii;
- 2) Wnioski z konsultacji społecznych;
- 3) Podsumowanie – rekomendacje dla wprowadzenia uwag oraz uzasadnienie dla uwag niewprowadzonych.

Wykonawca będzie zobowiązany do złożenia pisemnego oświadczenia, że opracowany dokument Strategii jest kompletny oraz, że jest zgodny z dokumentami, o których mowa w pkt. 2 zapytania ofertowego.

W ramach opracowania Strategii Wykonawca będzie zobowiązany do realizacji warsztatów strategicznych, w których udział wezmą przedstawiciele m.in. następujących grup: administracji samorządowej, przedsiębiorców, przedstawicieli organizacji pozarządowych, lokalnych liderów oraz mieszkańców. Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia warsztatów strategicznych z ww. przedstawicielami, przy czym np. jedno spotkanie będzie miało na celu przedstawienie i konsultację koncepcji opracowania, drugie będzie włączało interesariuszy w budowanie strategii, a trzecie będzie dotyczyło prezentacji uzyskanych wyników, itp.

Wykonawca zobowiąże się do przeprowadzenia szeroko rozumianego procesu konsultacji społecznych, mającego na celu informowanie mieszkańców Gminy Latowicz o toczącym się procesie opracowywania Strategii, a także przygotowania na potrzeby organizowanych warsztatów strategicznych prezentacji multimedialnych, broszur informacyjnych, ankiet również w formie elektronicznej do zamieszczenia na stronie internetowej.

Dla potrzeb przeprowadzenia procesu konsultacji społecznych istnieje możliwość, iż Zamawiający udostępni Wykonawcy bezpłatnie salę, w której będą mogły odbywać się spotkania i warsztaty - po wcześniejszym ustaleniu i zaakceptowaniu terminów.

Wykonawca będzie zobowiązany sporządzić raport z procesu konsultacji społecznych, w którym winien znaleźć się opis przebiegu konsultacji, ich podsumowanie oraz zbiorcze zestawienie zgłoszonych uwag z rekomendacją do ich wprowadzenia lub uzasadnieniem do ich nie wprowadzania.

Wykonawca będzie zobowiązany do dokonania zmian zapisów Strategii zgodnie z wynikami raportu z konsultacji.

Wykonawca winien:

- przedstawić referencje
- posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny, do wykonania zamówienia;
Zamawiający uzna warunek doświadczenia za spełniony jeśli wykonawca wykaże, że należycie wykonał w okresie ostatnich 3 lat minimum trzy usługi tj. opracował min. 3 dokumenty strategiczne dla gmin lub miast, w tym 2 usługi tożsame z usługą objętą przedmiotem zamówienia.

9. Termin wykonywania zamówienia - od dnia podpisania umowy do - 30 sierpnia 2015 r. gotowy projekt Strategii przedłożony do zatwierdzenia pod obrady Rady Gminy Latowicz. Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania prezentacji multimedialnej na temat Strategii oraz do uczestnictwa w obradach Komisji Rady Gminy i Sesji Rady Gminy zatwierdzającej Strategię. Wykonawca uwzględni uwagi do projektu strategii zgłoszone przez Komisję przed jej ostatecznym zaprezentowaniem na Sesji Rady Gminy.

10. Zamawiający zastrzega sobie prawo nadzorowania i wnoszenia uwag do opracowywanej Strategii na każdym etapie jej tworzenia.

11. Zamawiający zastrzega sobie prawo zatwierdzenia ostatecznej wersji Strategii.

12. Wykonawca winien dostarczyć Zamawiającemu Strategię w edytowalnej i nieedytowalnej formie elektronicznej na nośniku CD w 3 egzemplarzach oraz papierowej w ilości 3 egzemplarzy (wydruk w kolorze).

13. Wykonawca będzie zobowiązany do przekazania Zamawiającemu wszelkich praw własności oraz praw autorskich do wykonanego dokumentu Strategii.

14. W ofercie należy:

- 1) podać cenę netto i brutto na formularzu-załącznik nr 1 do zapytania ofertowego
- 2) przedstawić doświadczenie załącznik nr 2 do zapytania ofertowego oraz potwierdzające je referencje. Dokumenty potwierdzające referencje powinny być potwierdzone za zgodność przez oferenta.

Do oferty należy dołączyć:

- 1) koncepcję metodologiczną zawierającą minimum wymagania zawarte w niniejszym zapytaniu;
- 2) harmonogram planowanych zadań i czynności niezbędnych dla prawidłowego i terminowego wykonania umowy;
- 3) plan konsultacji społecznych (opis działań, harmonogram spotkań, spis treści raportu przeprowadzanych konsultacji);
- 4) wykaz zrealizowanych usług z podaniem ich przedmiotu, dat wykonania i odbiorców (zał. nr 2);
- 5) dokumenty poświadczające należyte wykonanie ww. usług (zaświadczenia, opinie, listy intencyjne, rekomendacje);
- 6) oświadczenie o posiadaniu niezbędnej wiedzy i doświadczenia oraz potencjału technicznego (zał. nr 1);
- 7) oświadczenie, że opracowany dokument Strategii będzie zgodny z dokumentami, o których mowa w pkt. 2 zapytania ofertowego.

Ofertę należy złożyć do godziny 12.00 do dnia 17 czerwca 2015 r. w Urzędzie Gminy Latowicz, ul. Rynek 6, 05-334 Latowicz, w nieprzezroczystej, zabezpieczonej przed otwarciem kopercie opisanej następująco: „Oferta na opracowanie Strategii Rozwoju Gminy Latowicz na lata 2015-2025”.

Uwaga:

- 1) Do wyżej wymienionego zamówienia nie stosuje się ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyn, do odrzucenia oferty lub ofert z podaniem uzasadnienia oraz do prowadzenia dalszych negocjacji z oferentem lub oferentami.

Załączniki:

- Nr1 Formularz ofertowy
- Nr2 Wykaz usług
- Nr3 Wzór umowy

WÓJT
Bogdan Świątek-Górski